

VAUDOU SPORT, LA GAMME DE MATELAS CONÇUE SPÉCIALEMENT POUR LES ATHLÈTES



Rien n'échappe au sport, pas même le secteur de la literie. En témoigne *Vaudou Sport*, qui commercialise des matelas destinés à optimiser la récupération des sportifs. Un concept innovant et finement pensé, qu'explique de A à Z Larick Cartron, fondateur de la Marque.



Larick Cartron, fondateur de Vaudou Sport



Le champion Patrice Quarteron sur le matelas Warrior

FONDATEURS

Quel est votre parcours professionnel ?

Ayant fait des études de commerce, j'ai managé des retails dans le prêt-à-porter de plusieurs chaînes importantes, puis j'ai travaillé dans la literie tout en ayant un contrat semi-professionnel de handballeur. Par la suite, j'ai travaillé dans le secteur de l'exportation au sein d'une entreprise spécialisée dans le conditionnement de machines, avant de regagner l'univers du sommeil et de la récupération des sportifs, domaine que j'affectionne tant.

Comment vous est venue l'idée de création de la société ?

Pour plusieurs raisons. Disons que c'est la combinaison de plusieurs ingrédients. D'abord car, j'ai la chance de disposer d'un cercle social qui est principalement constitué de sportifs de haut niveau, ce qui est un facteur facilitateur. D'autre part, mes centres d'intérêt et mes expériences passées m'ont donné l'idée de lier les technologies de literie les plus adaptées au sommeil des

sportifs. Cela fait un moment que j'ai saisi à quel point la préparation des sportifs était un enjeu majeur, et un sommeil régénérateur maximise leur conditionnement.

Décrivez-nous votre concept !

Il s'agit de la création d'une literie au service de la récupération où les technologies passent avant le confort. Bien que primordial, le confort ne suffit pas, il a fallu penser nos produits à l'échelle nano, qu'il s'agisse du textile, des mousses, des matières premières. Le cahier des charges a été minutieusement élaboré pour convenir au plus grand nombre de sportifs et leur permettre de récupérer le maximum de leur énergie durant leur sommeil. Le confort a, quant à lui, été validé avant la mise sur le marché par de nombreux champions qui sont également testeurs pour la Marque.

Quels sont vos objectifs ?

Le seul objectif est de rester crédible auprès des gens soucieux du détail, du commerce de qualité, à prix fixe, Made in France, et d'éviter les ventes privées tout en concernant le plus grand

nombre d'actifs sur l'importance du sommeil pour la récupération physiologique.

SOCIÉTÉ

Quelle est la date de création ?

La société a été lancée en 2015, mais si je dois tout à fait être franc, disons qu'elle a réellement été créée dans les années 2010 bien en amont de la "naissance".

Qui sont les actionnaires aujourd'hui ?

Uniquement avec l'apport de capitaux privés.

Qui vous a aidés ?

Une société ne peut évidemment se créer en un claquement de doigts ; nous avons eu beaucoup de soutiens. Toutefois, mention spéciale aux sportifs du Team *Vaudou Sport* qui prêtent leur image pour une marque qu'ils ont longtemps attendue. Si nous sommes en croissance, c'est en partie grâce à eux puisqu'ils nous font confiance, et véhiculent avec brio l'image de nos produits.

Quels sont vos effectifs ?

Cela varie selon nos besoins, et nous tournons entre 3 et 6 employés.

Quel est votre modèle économique ?

Je dirai que notre modèle économique s'articule autour de deux principaux canons. Premièrement, notre marché de niche impose une nécessité d'innovation constante afin de conserver une longueur d'avance sur nos concurrents. C'est un enjeu crucial, et nous tâchons d'être perpétuellement actifs sur ce registre. Deuxièmement, la notoriété reste le nerf de la guerre, c'est pourquoi, nous mettons l'accent sur notre stratégie de communication, auprès de nos cibles, constituées des associations sportives et des clubs sportifs de tout horizon.

Vos objectifs à court et moyen terme ?

Nous sommes encore jeunes, mais notre rythme de croisière est sain, nous ne brûlons pas d'étape. Nous sommes sur une bonne dynamique, et continuer d'asseoir notre légitimité sur le marché national est notre premier objectif. Chaque chose en son temps.

PRODUIT

À quel besoin répond votre produit ?

Ce que nous proposons est vraiment incrémental. Le sommeil est vital, et la qualité de celui-ci essentielle pour les sportifs. Du coup, nos produits participent à l'optimisation du bien-être musculaire et vertébral d'une clientèle exigeante concernée par l'activité physique. L'idée étant de participer à l'optimisation des performances sportives, en amont de l'effort.

En quoi est-il différent ? Innovant ?

Vaudou Sport est la seule marque de literie en France homologuée par les masseurs kinésithérapeutes du sport pour les caractéristiques intrinsèques de ses produits, qui sont eux-mêmes composés des technologies les plus fraîches, anti-point de pression et régénérantes existantes. Il s'agit évidemment d'une réelle valeur ajoutée pour notre marque. Par ailleurs, nous sommes fiers de proposer des produits de qualité, intégralement conçus en France. Nos mousses écologiques à base de soja non-transgénique sont issues d'un savoir-faire complexe. Ces dernières sont traitées aux huiles essentielles contre les acariens, et possèdent également un textile innovant (Celliant), qui participe à la transformation de la chaleur corporelle en lumière infrarouge, ce qui permet d'augmenter la vascularisation, donc l'oxygénation musculaire du corps humain.

Quelle est votre stratégie ?

Notre objectif est de continuer d'offrir des produits différenciant, mais de qualité. Nous avons décidé de nous insérer dans un marché de niche, au sein même de la literie, en nous adressant principalement aux sportifs. Nous disposons d'un savoir-faire unique, et plébiscité pour sa qualité. Le but est de continuer de perfectionner cette valeur ajoutée pour conquérir de nouveaux clients.

Quels types de partenariats imaginez-vous avec le monde sportif ?

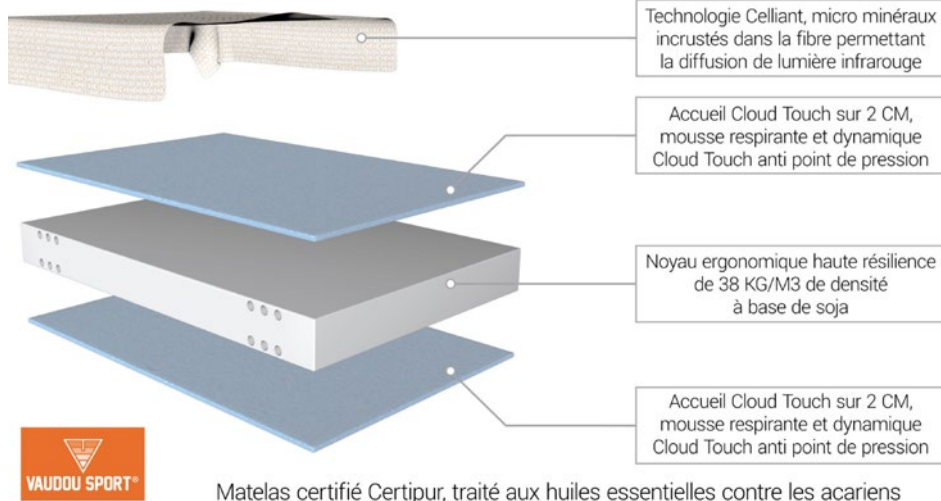
Nous tissons déjà énormément de liens avec le monde du sport que nous connaissons en profondeur. Nous avons, par exemple, la chance de disposer de Patrice Quarteron en tant qu'ambassadeur de marque. De plus, outre la centaine de champions de France, d'Europe, du monde, ou champions olympiques qui nous font confiance en utilisant nos produits et en communiquant sur notre marque via les réseaux sociaux, nous avons également des partenariats locaux avec des associations sportives, des fédérations, et nous sommes par ailleurs partenaires officiels de compétitions comme l'IRONMAN France, ou l'Ultra Trail du Mont Blanc. De nouveaux partenariats devraient d'ailleurs se concrétiser prochainement.

Qui sont vos concurrents ?

Toutes les marques de literie sont potentiellement des concurrents même si elles ne sont pas exactement positionnées sur le même créneau ; la puissance financière et marketing de certaines suffit parfois à faire la différence pour convaincre un client un peu perdu dans l'offre pléthorique du secteur. À nous de maximiser l'efficacité de notre communication pour tirer notre épingle du jeu.

Propos recueillis par Alexis Venifleis

Composition du matelas Reflexe



VITE DIT

Nom de l'Entreprise
Vaudou Sport

Dirigeants
Larick Cartron

Base-Line
La literie régénérante de tous les sportifs.

Un modèle d'entrepreneur ?
Xavier Niel.

Un modèle d'entreprise ?
Free.

« Si j'avais su... » ?
J'aurais investi dans le Bitcoin à ses débuts.

« Si je pouvais... » ?
Faire un 4L Trophy avec des amis.

Prochaine bouteille de champagne ?
Pratiquement tous les jours, mais pour fêter un événement le mois prochain durant la Foire de Paris.

Qui serait votre prochain allié idéal ?
Difficile de faire un choix, il y en a beaucoup... Chaque allié est une force.



Le champion Camille Lacourt

© Tous droits réservés